

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2022		2023		Indeks		2022		2023		Indeks		2022	2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
MJESECI	1.915	100,0%	3.072	100,0%	160,4	-	8.626	100,0%	11.737	100,0%	136,1	-	4,50	3,82	84,8
Siječanj i veljača	1.915	100,0%	3.072	100,0%	160,4	100,0	8.626	100,0%	11.737	100,0%	136,1	100,0	4,50	3,82	84,8
Siječanj	880	46,0%	1.535	50,0%	174,4	108,7	4.001	46,4%	6.333	54,0%	158,3	116,3	4,55	4,13	90,7
Veljača	1.035	54,0%	1.537	50,0%	148,5	92,6	4.625	53,6%	5.404	46,0%	116,8	85,9	4,47	3,52	78,7

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2023.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2022. i 2023. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - II 2022		I - II 2023		Indeks		I - II 2022		I - II 2023		Indeks		I - II 2022	I - II 2023	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
OBJEKTI	1.915	100,0%	3.072	100,0%	160,4	-	8.626	100,0%	11.737	100,0%	136,1	-	4,50	3,82	84,8
Daruvarske toplice	1.312	68,5%	2.223	72,4%	169,4	105,6	5.825	67,5%	7.855	66,9%	134,8	99,1	4,44	3,53	79,6
Ostali objekti	603	31,5%	849	27,6%	140,8	87,8	2.801	32,5%	3.882	33,1%	138,6	101,9	4,65	4,57	98,4
TRŽIŠTA	1.915	100,0%	3.072	100,0%	160,4	-	8.626	100,0%	11.737	100,0%	136,1	-	4,50	3,82	84,8
Hrvatska	1.668	87,1%	2.653	86,4%	159,1	99,1	7.541	87,4%	9.859	84,0%	130,7	96,1	4,52	3,72	82,2
Inozemstvo	247	12,9%	419	13,6%	169,6	105,7	1.085	12,6%	1.878	16,0%	173,1	127,2	4,39	4,48	102,0
Zapadna Europa	82	4,3%	89	2,9%	108,5	67,7	290	3,4%	273	2,3%	94,1	69,2	3,54	3,07	86,7
Austrija	19	1,0%	8	0,3%	42,1	26,2	58	0,7%	35	0,3%	60,3	44,3	3,05	4,38	143,3
Francuska	27	1,4%	2	0,1%	7,4	4,6	144	1,7%	2	0,0%	1,4	1,0	5,33	1,00	18,8
Italija	8	0,4%	22	0,7%	275,0	171,4	18	0,2%	47	0,4%	261,1	191,9	2,25	2,14	94,9
Njemačka	19	1,0%	53	1,7%	278,9	173,9	44	0,5%	166	1,4%	377,3	277,3	2,32	3,13	135,2
Švicarska	1	0,1%	3	0,1%	300,0	187,0	2	0,0%	19	0,2%	950,0	698,2	2,00	6,33	316,7
UK	8	0,4%	1	0,0%	12,5	7,8	24	0,3%	4	0,0%	16,7	12,2	3,00	4,00	133,3
Srednja Europa	63	3,3%	157	5,1%	249,2	155,3	164	1,9%	558	4,8%	340,2	250,1	2,60	3,55	136,5
Češka	15	0,8%	27	0,9%	180,0	112,2	56	0,6%	70	0,6%	125,0	91,9	3,73	2,59	69,4
Mađarska	12	0,6%	15	0,5%	125,0	77,9	36	0,4%	31	0,3%	86,1	63,3	3,00	2,07	68,9
Poljska	14	0,7%	29	0,9%	207,1	129,1	28	0,3%	155	1,3%	553,6	406,8	2,00	5,34	267,2
Slovačka	7	0,4%	4	0,1%	57,1	35,6	8	0,1%	7	0,1%	87,5	64,3	1,14	1,75	153,1
Slovenija	15	0,8%	82	2,7%	546,7	340,8	36	0,4%	295	2,5%	819,4	602,2	2,40	3,60	149,9
Jugoistočna Europa	47	2,5%	129	4,2%	274,5	171,1	363	4,2%	822	7,0%	226,4	166,4	7,72	6,37	82,5
BIH	21	1,1%	58	1,9%	276,2	172,2	273	3,2%	311	2,6%	113,9	83,7	13,00	5,36	41,2
Crna Gora	0	0,0%	2	0,1%	-	-	0	0,0%	6	0,1%	-	-	-	3,00	-
Sjev. Makedonija	4	0,2%	11	0,4%	275,0	171,4	31	0,4%	189	1,6%	609,7	448,1	7,75	17,18	221,7
Srbija	22	1,1%	58	1,9%	263,6	164,3	59	0,7%	316	2,7%	535,6	393,6	2,68	5,45	203,2
Ostala tržišta	55	2,9%	44	1,4%	80,0	49,9	268	3,1%	225	1,9%	84,0	61,7	4,87	5,11	104,9
Australija	0	0,0%	2	0,1%	-	-	0	0,0%	6	0,1%	-	-	-	3,00	-
Kanada	0	0,0%	1	0,0%	-	-	0	0,0%	10	0,1%	-	-	-	10,00	-
SAD	2	0,1%	5	0,2%	250,0	155,8	4	0,0%	10	0,1%	250,0	183,7	2,00	2,00	100,0
Ostale zemlje	53	2,8%	36	1,2%	67,9	42,3	264	3,1%	199	1,7%	75,4	55,4	4,98	5,53	111,0

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2023. godine u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2023.